



サロンコンセプトは“伝統的な上質さに現代的な感覚を合わせた理容室”。店内をナチュラル系で統一した。島田代表は「フローリングのサロンで働いてみたかったので、設計者から最初にフローリングを提案されてうれしかったですし、仕事していて落ちつく気がします」と話す。お客さまからも評判が良い。正面の商品棚は、棚の後ろに細いLEDライトがついていておしゃれ感が増している。天井の照明は、2000年の改装時のまま使用している。取り付け照明器具で、サロンそのものが高級になったり、安っぽくなったりするので、選び方が大切という

ヘアメイクサロンシマダ

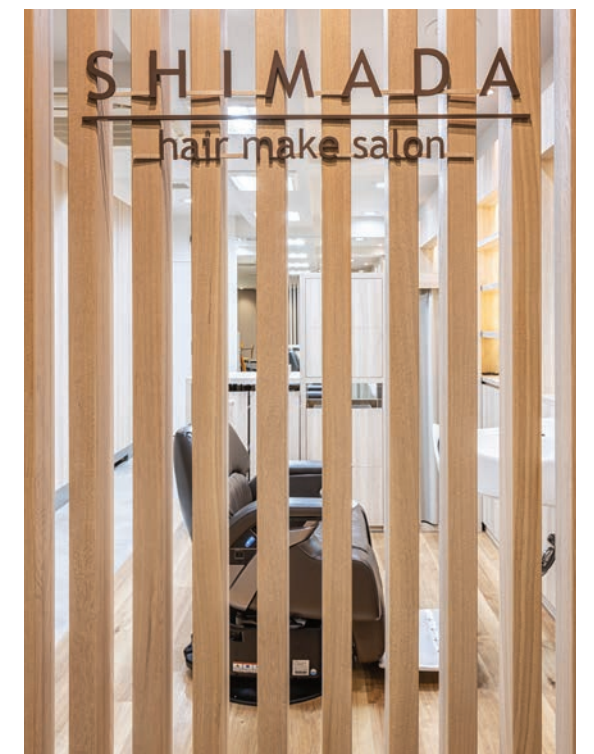
経営者／島田 朋之

〒114-0024 東京都北区西ヶ原 1-20-18

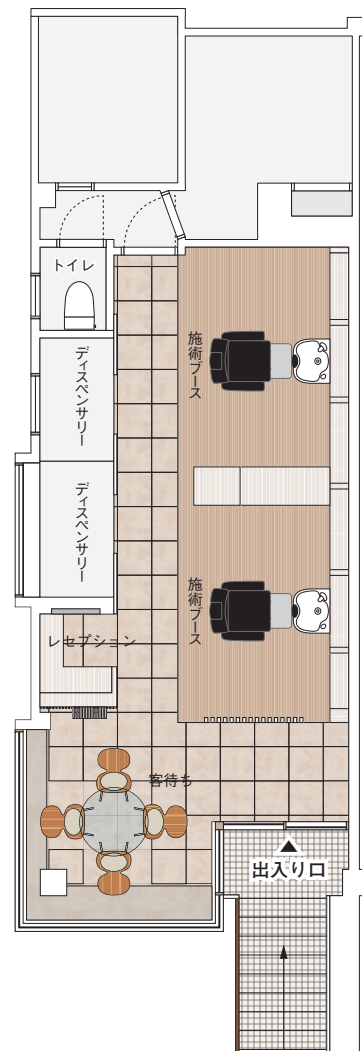
TEL 03-3915-1048

<https://www.h-shimada.com/>

ナチュラルテイストに
伝統的な上質をプラス



角地の中2階にあり、道路から見通しが良い。今回の改装で、施術ブースの椅子が4台から2台にしたので個室にすることも考えたが、見通しの良さは以前からお客さまに浸透しており、2席の間を仕切って半個室にした。一番奥は鏡になっており、さらに奥行きが感じられる



data (理容)

改装年月 / 2024 年 10 月

面 積 / 38㎡

椅子台数 / 2 台

設計・施工 / タカラスペースデザイン株式会社
タカラベルモント株式会社

立 地 / 住宅街。道幅が広く見通しがきく
ので、景観が良い

最寄り駅 / JR 山手線・駒込駅から徒歩 8 分

営業時間 / 9:00 ~ 19:00

おもな客層 / ほぼ男性。20 代~50 代中心

おもな料金 / カット 5000 円

カラー 8500 円

パーマ 10000 円

ヘッドスパ 2000 円



島田代表



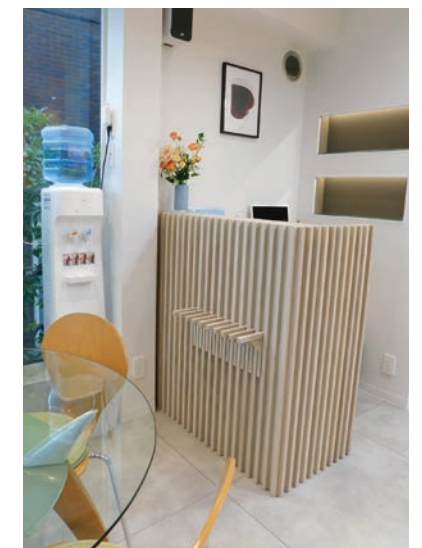
席を仕切る棚は特注品。左の椅子は父・賢道さんが、右を島田代表が使用している。二人の体格に合わせて、シャンプー台の高さをお互いが使いやすい高さにしている。賢道さんの台は、島田代表の台に比べて 5cm 低い。担当する椅子が決まったため、ものの配置などを自分流に整理できてよかったとのこと



バックヤード側は以前のままだが、思っていた以上に今回の改装部分となじんでいる



客待ちの丸いガラステーブルも、2000 年の改装時のものを今回も使用することにした。当時、家具・インテリアショップ巡りをして、見つけるたもの



レセプション