



ドアもロゴだけにしたエントランス



名器といわれるギターもディスプレイして



時代モノのアンプもディスプレイには最適



barberKAZUの電気サインがよく目立つ外装



照明は間接照明やスポットで調光できる

快適さを意識した コンパクトなプライベート空間

barberKAZU (バーバーカズ)
オーナー／小野 大輔
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-6-1 Gen ビル 4F
TEL03-6262-7080
<https://barberkazu.jp>

慣れ親しんだ日本橋で

東京・日本橋室町・三越前に理容室が2店舗入っているビルがある。1軒は「HAIR MODE KIKUCHI」、もう1軒は「barberKAZU」である。ひとつのビルに理容室が2店舗入っているのはとても珍しい。

barberKAZUの小野大輔オーナーに理由を伺うと、小野オーナーは18年間勤務していた「HAIR MODE KIKUCHI」から独立し、2020年12月に自分のサロンを同じビル内に新店したから、と話した。小野オーナーは日本橋界隈以外で働いたことがなく、勝手が分かっている土地のほうが安心できると考え、さらに前店時代のお客さまからも、「ここでやってほしい」という要望が多くあったからとのこと。

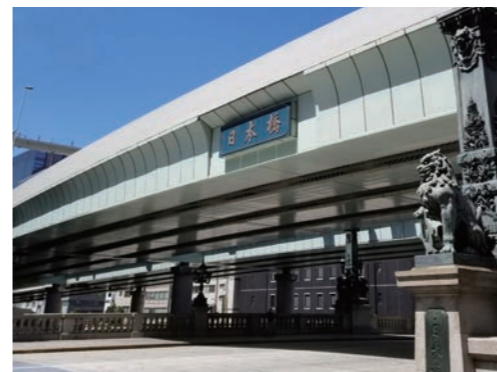
両親に感謝の意を込めて

店名のKAZUは、父親の名前（一雄さん）から命名した。これまで学費もすべて出してもらっているのに、感謝の意を込めたとのこと。また、5年以内にあと2店舗出店し、3店舗の経営をするという目標がある。2店舗目は母親の名前から「barber 枝」に、3店舗目は自分の名前を使用した店舗にする予定である。

父親の一雄さんは北海道で「カズ理容室」を経営しており、地元に戻るという選択肢もあった。しかし、父親は現役でバリバリ仕事をこなしており、これからもまだまだ仕事を



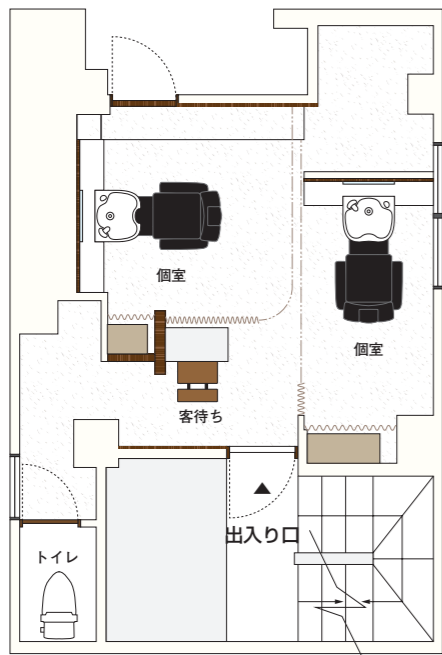
小野オーナー



窓から日本橋が見渡せるヘアサロンはここだけ



お客さまに、ゆったり感を味わってもらうのがコンセプト



「検索・予約サイトでは、美容の中に男性向けとして、理容があります。そのうえ、先に美容が掲載されており、写真もほとんどが美容です。近頃の理容は、高級バーバーや、アメリカンスタイルを取り入れたサロンがトレンドとなり、バーバーブームがきています。復権のために、そのバーバーブームに乗って、理容業をもっと推していくべきだと考えています」。

理容業の復権を

てではあるが、出張式カットの提案も行なっている。

出張式カットを提案

おもな客層はビジネスマンだが、メンズオンリー店ではなく、夫婦や家族での来店も提案している。さらに、新型コロナウイルス対策キャンペーンとして、中央区近辺に限って出張式カットの提案を行なっている。

「 Barber KAZU」はJR総武本線・新日本橋駅、東京メトロ・銀座線、半蔵門線の三越前駅からすぐのビルの4階にある個室2室のサロンある。

入り口近くの部屋の窓からは、日本橋が見える。お客さまが日本橋を見ながら施術を受けられるようにと、椅子や鏡の位置などのレイアウトを考えた。ダークな木目調の壁が、落ち着いた雰囲気を出している。客待ちの側面には、ビンテージのギターやアンプが飾られている。

コンセプトは、上質かつ繊細な時間の提供により、ダンスをつくる。

最近では、カットのみの施術は少なく、お客さまのほとんどがケアメニューもオーダーするため、シェービングやヘッドスパメニューを豊富に揃えている。一人ひとりの髪や肌の悩み解消に取り組み、大人のダンディズムを意識したスタイル提案を行なっている。

「お客さまの多くがビジネスマンである。日本橋界隈のビジネスマンは衣食住への関心が強く、美意識も高い人が多い。その方々を癒やすための、隠れ家的な存在を目指している。店内にグリースやボマーなど、古いものをディスプレイしており、これらに興味をもつ人は多いという。」

「窓から見える日本橋を活かして」

してほしいという思いがあり、日本橋でのオープンを決めた。

data
 新装年月 / 2020年12月
 面積 / 19.5㎡
 椅子台数 / 2台
 設計・施工 / タカラスベースデザイン株式会社、タカラベルモント株式会社
 営業時間 / 平日 10:00 ~ 22:00
 土日祝日 9:00 ~ 19:00
 おもな客層 / ビジネスマン
 理容料金 / カット 6000円～、カラー 5000円～、パーマ 3850円～
 ヘッドスパ 1500円～