

アンチエイジングを
メインにした完全個室



左がレセプション、右が客待ちで中央通路で左右の個室をセパレートしている



レセプションの後ろはクロークと収納、そしてお客さまに好評なホームクリーニング機を設置



サインポールは店内に



おしゃれ感あふれ、店内の様子が伝わる外装



癒しがメインメニューのため技術椅子もフルフラット仕様になっている



重厚感のあるグレー基調の個室はシックな大人の男性が似合う



3個室とも壁面と床面を変え、それぞれ趣きを変えている。壁がヘリンボーンのこの部屋は若いお客さま向き

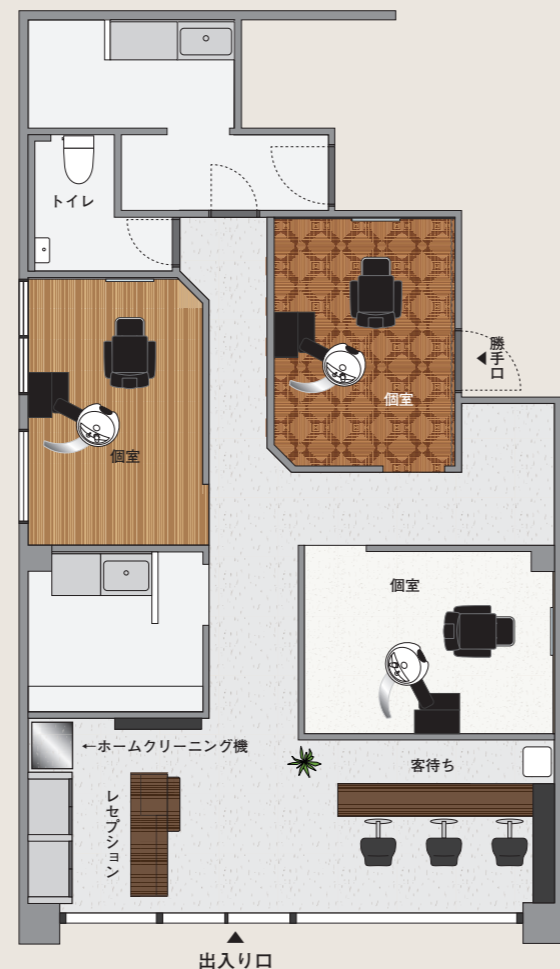
data
 新装年月 / 2021年10月
 面積 / 82㎡
 椅子台数 / 3台
 立地 / 商店街の一角。周りは住宅地
 最寄り駅 / JR 仙石線・若竹駅から徒歩5分
 設計施工 / タカスペースデザイン株式会社、タカラベルモント株式会社
 営業時間 / 平日 10:00 ~ 20:00 / 祝祭日 9:00 ~ 19:00
 おもな客層 / 30 ~ 40代男性がターゲット。経営者や美意識高いビジネスマンが多い
 料金 / カット 7000円~, カラー 8500円~, パーマ 13500円~
 ヘッドスパ 5000円~, レディースシェービング 5000円~

[出店の動機]
 近隣にある SiGN (1号店) がキャバオーバー気味になったため

[設計のポイント]
 ヘッドスパやエステなどの癒やしをメインメニューにして単価アップが図れるよう個室に。部屋同士がつかないように通路で隔てた。ジャズの似合うお店にしたい、ビルエバンスを流している

- ・内装
3室はそれぞれ雰囲気を変えた
- ・カウンター
客待ちのほか、カウンセリングで使用。外から見た時に「何屋さん？」と思わせたかったので、サインポールも店内に設置。思惑どおり、飲食店と間違えてたずねてくる人もいます
- ・ホームクリーニング機
ホームクリーニング機（レセプションカウンターの後ろ）を置くことを念頭に、店舗づくりをした。スーツやコートのお客さまが多いのでとても評判が良い

[完成して]
 SiGN (1号店) の改装から、同じ設計・施工会社のデザイナーにお願いしており、好みをよくわかってもらえているので、スムーズに進み思い通りの店舗となった



モノクロームの世界を思わせるレストルーム



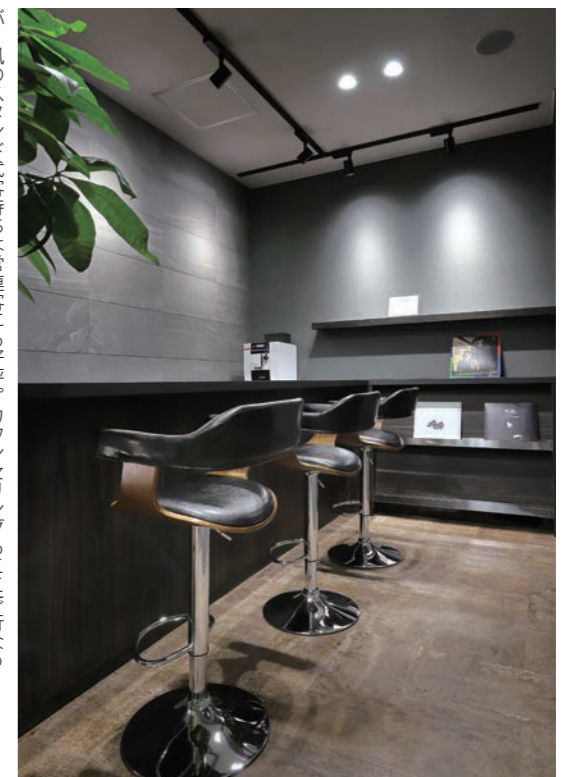
佐藤オーナー



SiGN annex と SiGN のスタッフの皆さん



店内はエリアごとに床材を変えてアクセントにしている



バー風のスタンド式客待ちは常連客にも好評。カウンセリングもここでこなす