

シンプルなデザインの客待ち



マンハッタンのジャズバーをイメージした店内。天井を抜くなどインダストリアルデザインも取り入れて男性好みに

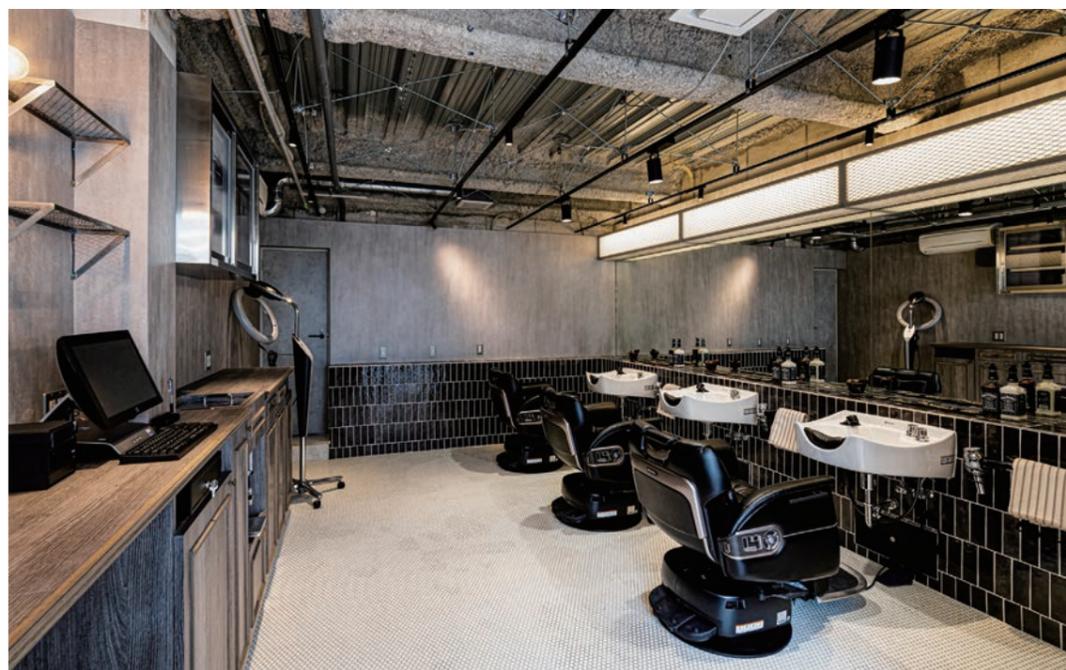


店名の“CHOP CHOP”ハサミの音“チョキ チョキ”がら連想。小さな子どもも覚えやすいネーミングにしたロゴマークの黒い部分は“CHOP CHOP”のCをイメージしており、2本でサインポールを表現している

メタリックが 映える 男性特化サロン

CHOP CHOP (チョップ チョップ)

経営者/多田 隼人
〒273-0005 千葉県船橋市本町 6-4-10 パードピア船橋本町 1F
TEL 047-411-5579
<https://beauty.hotpepper.jp/slnH000582413/>



客待ち(左手前)から作業スペースまで一列にして奥行きを出した



腰壁と床をタイルに、3席分をつなげた大きな鏡が特徴

data
 新装年月 / 2022年4月
 面積 / 33㎡
 椅子台数 / 3台
 設計・施工 / タカラスペースデザイン株式会社
 タカラベルメント株式会社
 立地 / ターミナルの船橋駅から徒歩5分
 商業エリア裏手の住宅街で落ち着いた

最寄り駅 / JR総武線、東武野田線・船橋駅
 営業時間 / 平日 12:00 ~ 22:00、祝祭日 10:00 ~ 20:00
 平日は遅くまで営業しているので、ビジネスマンにおすすめ
 おもな客層 / メンズオンリーサロン。20代前半を中心に幅広い世代に対応
 おもな料金 / カット 4950円~、カラー 4950円~、パーマ 8000円~
 ヘッドスパ 2200円

[サロンコンセプト]
 「男性ニーズをほとんど追求」
 「男性が安心して通えるカッコよくておしゃれなサロンを探していた」という人が多く、喜んでもらっている

[設計のポイント]

- マンハッタンのジャズバーをイメージ
 床と腰壁はタイル(モノトーン)を使用し、ジャズバー的な雰囲気に。インダストリアルデザインもとり入れ「イケメン工場」として、カッコいい男性をつくっては送り出している
- Barber shop を通じてコミュニティづくり
 3席の鏡をすべて繋げて、1枚の大きな鏡にした。お客さま同士が横を向かなくても会話できたり、話題に参加しやすくしてフランクな環境づくりをしている
- 憧れられる存在を目指す
 14歳のときに行ったサロンがカッコよく技術者にも憧れて、理容師になり独立したので、おしゃれなサロンで憧れられる存在になって、理容師を目指す中高生が増えることを願っている



多田オーナー

