

HAIR SALON



Holy Grail

hair & eyelash

Holy Grail

..... Designer's comment

「岩山」のその先を目指して

立川市内の集合住宅内に佇む半個室サロンである。コンクリート躯体の中に抽象化された「岩山」が乱立し、それらがセット面の半個室空間を構成している。岩盤のモチーフは、店名の「Holy Grail」=聖杯の意味から聖杯伝説のストーリーと結びつけており、騎士が聖杯のありかを追い求める様子を、ユーザーが目的地であるセット面へ岩山を冒険する体験とリンクさせている。岩山をモチーフとしたデザインは、店名に込められた想いをふまえつつも、半個室という均一化しやすい条件の中でユーザーやスタッフの空間体験を豊かすることを実現している。

タカラスペースデザイン株式会社 / 林 優佑



岩山の向こうにあるセット面



アイラッシュスペース



アプローチの先にあるシャンプーブース

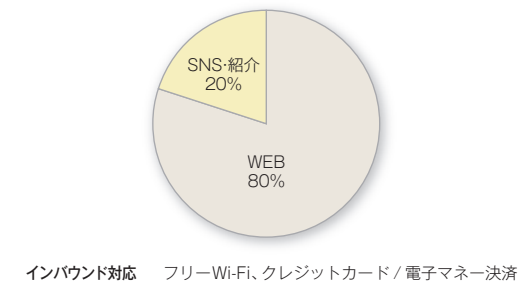


エントランス

サロンDATA

| | |
|---------|------------------------|
| 業態 | ヘアサロン、アイラッシュサロン |
| 店名(英文) | Holy Grail |
| 和文 | ホーリーグレイル |
| 店長 | 渡部 翔太 |
| スタッフ数 | ヘアスタイリスト 3名、アイリスト 2名 |
| 所在地 | 東京都立川市柴崎町2-2-9 日盛ビル302 |
| TEL | 042-512-9112 |
| 営業品目 | 美容室、アイラッシュ、ヘアケア商品販売 |
| サロンの特徴 | 半個室 |
| 月平均来店者数 | 250名 |
| 平均客単価 | 10,000円 |
| 中心年齢層 | 30~40代 |
| 年間広告予算 | 200万円 |

集客方法



インテリアDATA

| | |
|----------|-----------------|
| 施工種別 | 新規開業 |
| 立地 | 集合住宅内 |
| 竣工日 | 2022年6月30日 |
| フロア面積 | 52.73㎡ (15.98坪) |
| セット面台数 | 4台 |
| シャンプー台数 | 2台 |
| *エステベッド数 | 2台(アイラッシュ) |
| 設計・デザイン | タカラスペースデザイン株式会社 |
| 施工 | タカラスペースデザイン株式会社 |
| 撮影 | 宮本 啓介 |

マテリアルDATA

| | |
|-------|---|
| サイン | ガラス面 シート文字 |
| 床 | 既存床スラブ+塩ビタイル貼り、フリーフロア+塩ビタイル貼り(田島ルーフィング) |
| 壁 | LGS+PB+AEP塗装、木軸+コンパネレーザー加工+ジョリハット仕上げ(玉ふり) |
| 天井 | 既存現し、一部LGS+PB+AEP塗装 |
| 家具・什器 | 受付台/メラボリ、セット面天板/スチール+メラミン焼き付け塗装 |
| 照明器具 | スポットライト(コイズミ照明、遠藤照明ほか) |
| 照明器具 | LEDシーリングライト(大光電機) ペンダントライト(アートワークスタジオ) |

設備・備品メーカー

| | |
|-----------|--------------|
| セット鏡 | オリジナル |
| セット椅子 | タカラベルモント |
| シャンプーチェア | タカラベルモント |
| パーマ剤 | アリミノ、ドクターJr. |
| カラー剤 | ウエラ、ミルボン |
| シャンプー&リンス | ミルボン |
| ハンドドライヤー | MGT |
| 予約システム | ホットベッパ |

