

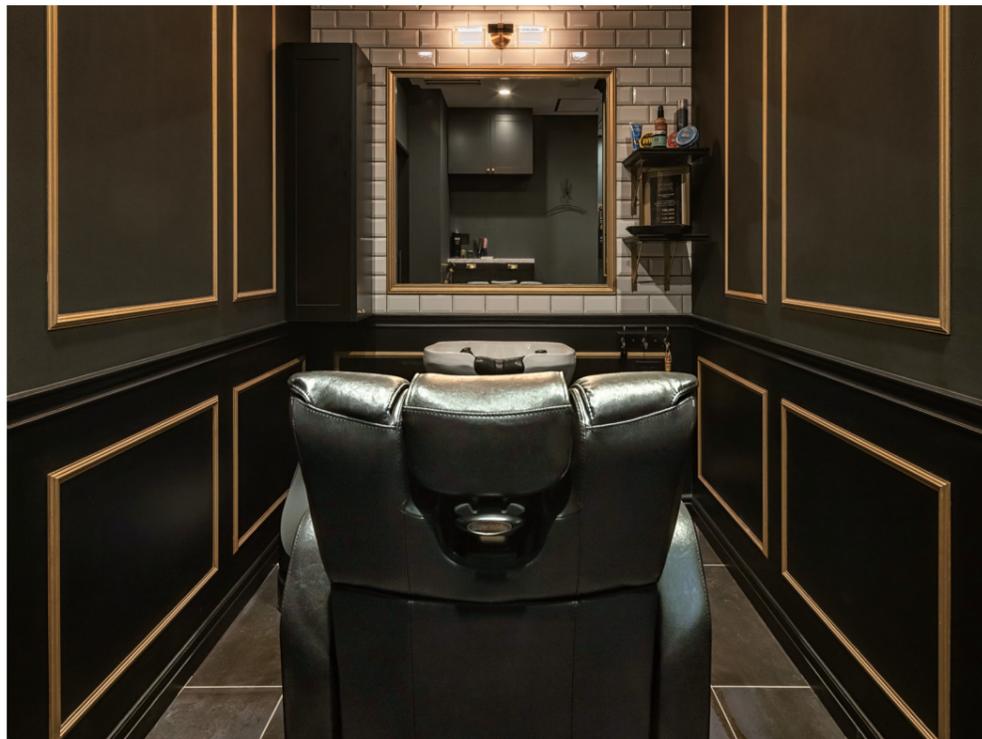


コンセプトは「高級・個室・オトコの休息・オトコ磨き」。アメリカ西海岸のセレブが好むモダンな空間づくりを参考（現地取材）にした個室3室すべてが特等席。大きな窓のある個室は一番広くヘッドスパまでの対応。ほかの2部屋ではフェイシャルや眉ブローなどができる

価値の高い OTOKO をつくる 最先端 BARBER “KOTOBUKI”

PREMIUM BARBER OTOKO DESIGN THE PRIVATE
(プレミアム バーバー オトコデザイン ザ プライベート)

経営者／三島 裕和 店長／佐藤 弘哉
〒285-0850 埼玉県和光市本町13-2
TEL 048-485-9585
<https://otoko-design.com/>

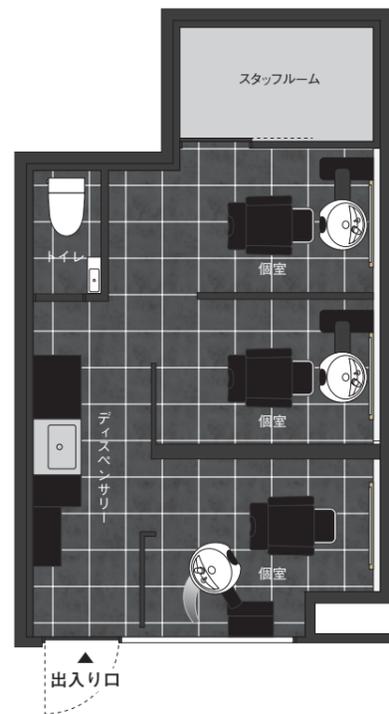




スタッフの皆さん（中央が佐藤店長）と三島オーナー（右）

data (理容)

新装年月 / 2023年3月
 面積 / 27㎡
 椅子台数 / 3台
 設計・施工 / タカスペースデザイン株式会社
 タカラベルモント株式会社
 立地 / ビルや飲食店などが立ち並ぶ駅前通り
 最寄り駅 / 東京メトロ副都心線、有楽町線、東武東上線・和光駅
 から徒歩5分
 営業時間 / 平日 11:00 ~ 20:00
 祝祭日 10:00 ~ 19:00
 おもな客層 / 20代から50代、男性 Only
 おもな料金 / カット 9000円、カラー 6500円~
 パーマ 8000円~、ヘッドスパ 4500円~



ディスペンサリーをそれぞれの個室から近い場所に設置して、動線をよくした。ワゴンにはステンレスのカバーを用意して店内の一体感を図り、収納できるため店内がすっきり見える

ブランディングに沿った店舗デザインをしている。完全予約制で会計は各席で行なうため、客待ちやレセプションをつくらなかった。それらのスペースがない分、店内が広く感じられる。午前中（日中）のターゲットは、45歳前後の会社経営者。それにより繁忙期と閑散期の平準化ができたとのこと



大きな窓が特徴の外観。個室空間をショールームのように見せている。視認性を高めて、注目度をアップする狙いがある



「いいものをつくって、長く使う」という考えのもとに、タイルや調度品などすべて本物にこだわった。鏡の上の照明などアメリカから取り寄せた