



パーティションは、座ると隣の席が見えるようで見えない絶妙な高さで圧迫感がない。鏡前のカウンターは、下にキャリーバッグが置ける高さにした



コンセプトは“上質な空間、時間、サービスの提供”。すべて半個室のため、プライベート空間が保てる



基本的に物は収納して、店内をすっきりさせている



一般のお客様はプロの道具を目にする機会があまりないため、こだわりの道具をトレーにのせてカウンターに置き、仕事をしている。興味を持つお客さまは多く、スチーマーも“かっこいい”といわれる

木の質感に重厚さが加わった クラシックバーバー

THE BARBER YOUNON

(ザバーバー ユーボン)

経営者/伊達 祐也

〒134-0088 東京都江戸川区西葛西 3-7-13

TEL.03-3686-9866



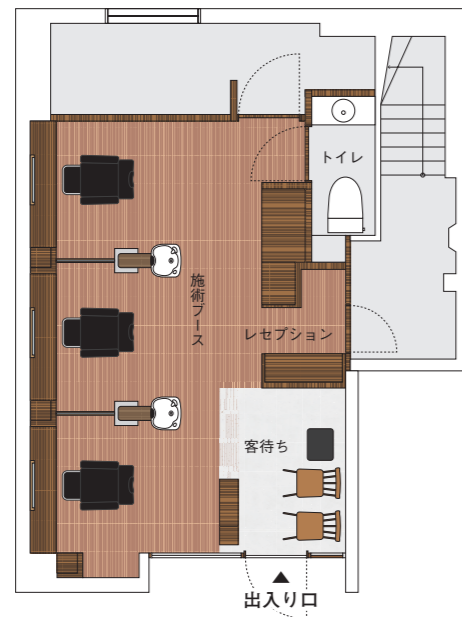
左端が伊達代表

data (理容)

改装年月 / 2023年5月
 面積 / 34.8㎡
 椅子台数 / 施術椅子4台
 設計・施工 / タカラスペースデザイン株式会社
 タカラベルメント株式会社
 立地 / マンションが多い住宅街
 子育て世代が多く住んでいる
 最寄り駅 / 東京メトロ東西線・西葛西駅から徒歩8分
 営業時間 / 平日・土曜日 10:00 ~ 21:00
 日曜日・祝日 9:00 ~ 20:00
 おもな客層 / 男性がメイン。男女比率は9:1
 おもな料金 / カット 5000円
 カラー 4500円~
 パーマ 6500円~
 ヘッドスパ 4400円~



外壁はホテルのロビーや高級マンションの入り口に使用されるタイルをチョイス



地域密着型のファミリーヘアサロンだったYOUNBON。二代目の祐也さんが勤め先のTHE BARBER（ヒロ・マツダ代表）から独立し、父親が創業したYOUNBONを木目調のクラシックなサロンに改装。店名をTHE BARBER YOUNBONに変更した

THE BARBER YOUNBONは、THE BARBERの暖簾分け第1号店である。ヒロ・マツダ代表は、THE BARBERでの経験を活かしたほうが良いのでは、と店名、雰囲気、商材の仕入れなどの使用を許可し、サロンづくりのアドバイスをいろいろしてくれた

大人好みのバーバーになったが、地域密着型は変わらない。したがってメニューに、子ども料金・中高生料金がある。親は自分の子どもが設備の整ったBARBERでカットできることを喜んで、写真を撮ったりする。また、この地域にはあまり見かけないサロンの雰囲気に、古くからのお客さまは新鮮で興味を持って来店し、反応も良い

お客さまを席に案内後、技術者はその場で最小限の動きで技術が完結できるように設計