



サロン名「supika.」は星の名前で、星言葉は「抜群のセンスと直感力」。星言葉のような技術をお客さまに提供したいと、命名した

星空には暖かい家がよく似合う、と施術面の鏡の上に、家の屋根をイメージしたオブジェをつけた。椅子の背もたれはオリジナル色で、色の統一感を図った。座席間が広いので、技術者同士がぶつかり合うことなく、お客さまも隣が気にならない

あまり無機質にならないよう、木をふんだんに使用。ほどよいスタイリッシュさになって、アットホーム感も



開放感あるファサード



## 空間に配慮！ 幅広い年代層に好まれるサロン

supika. (スピカ)

経営者／宮 聡史 店長／桜田 佳奈枝  
〒465-0058 愛知県名古屋市名東区貴船2丁目605  
ソノワール本郷  
TEL.052-784-7548

# supika.

## data (美容)

新装年月 / 2023年12月

面積 / 74.9㎡

椅子台数 / 施術椅子4台+シャンプー機器2台

設計・施工 / タカラスペースデザイン株式会社  
タカラベルmont株式会社

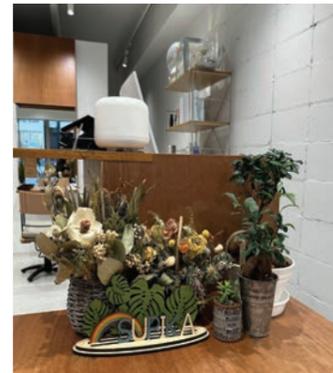
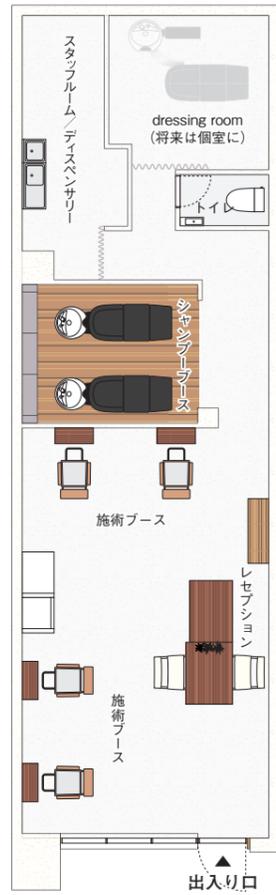
立地 / 閑静な住宅地。住みやすく人気のエリア。サロンはメイン通りに面しており、幅広い年代が行き交っている

最寄り駅 / 名古屋市営地下鉄東山線・本郷駅から徒歩12分

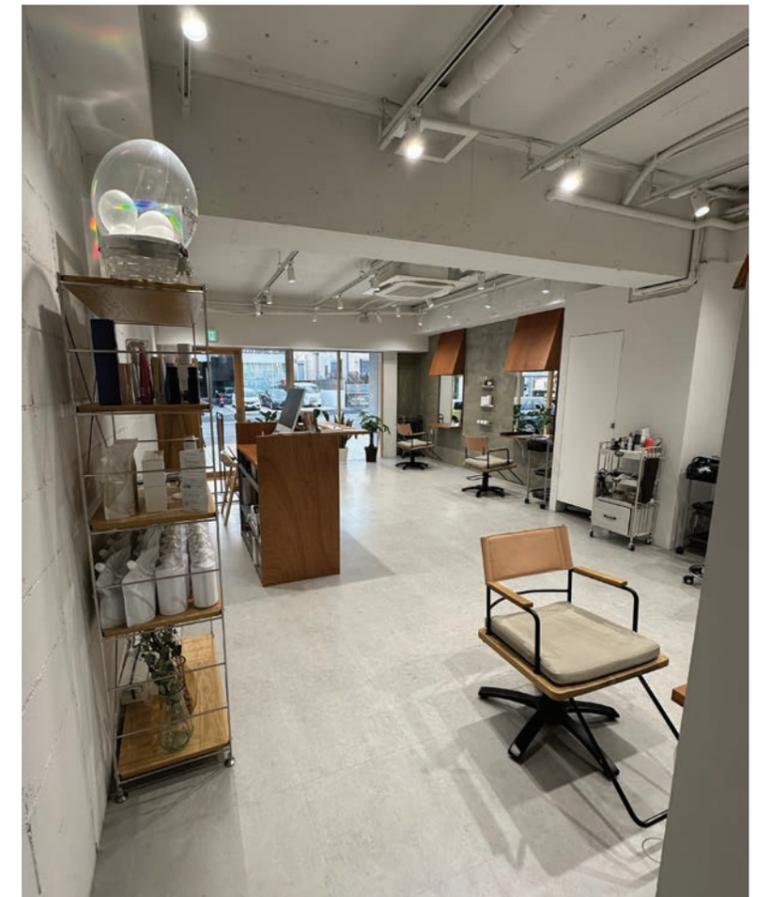
営業時間 / 9:30~18:00、日・祝は定休日

おもな客層 / 30代~40代女性がメインターゲット。男女比率はおおよそ3対7

おもな料金 / カット6050円、カラー8250円~  
パーマ7700円~、ヘッドスパ3000円~



カフェ風をイメージした高い天井とスポットライトがおしゃれ



シャンプーブースは、施術ブースから見えない位置に。壁で囲み照明も抑えているので、ヘッドスパや頭浸浴のメニューでよりリラックスできる。床はフローリングで、暖色系のライトにマッチ。お客さまが寝てしまうぐらい、くつろげる空間になった

レイアウトは設計会社の施工例から好みのデザインをいくつか選び、後は設計士に任せた。その理由は、オーナーのこだわりが強くなって、お客さまの居心地が悪くなることを防止したかったからとのこと。若いデザイナーが手がけて、オーナーが想像できなかった広い年代層が気に入るサロンができあがり、とても満足しているという