

偶然の出会い

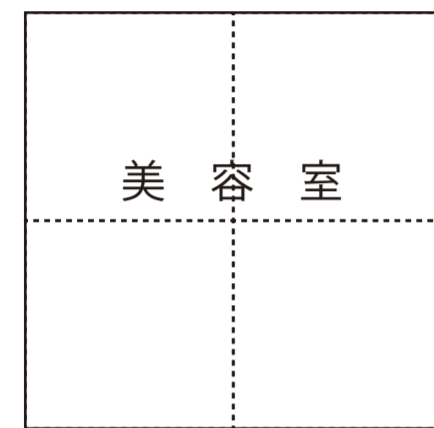
CONCEPT

youtube や amazon などでは興味あるものの関連商品がおすすめされるので意外なものとはあまり出会わない。コロナ禍で在宅でできることもかなり増えた為、ますます外にも出ずに済ませることが多くなった。そんな中でも「髪を切る」というのは直接的に経験しに行かないといけない行為の一つで、様々なものが在宅で代替できていく中であって変わらないもののように思える。この「髪を切る」体験をするための行動に偶然の出会いをプラスできないかと考えた。髪を切りに出かけた先で考えもしなかった「何か」に興味を持つ

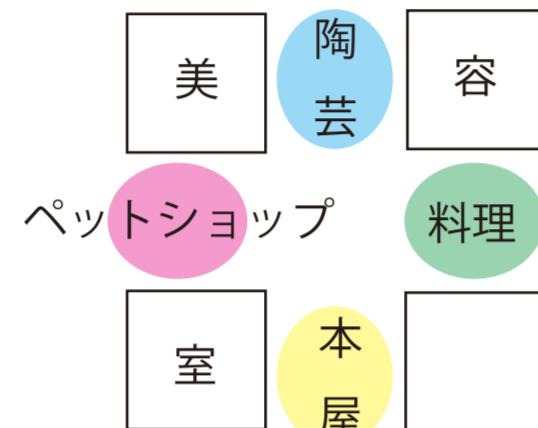
目当ての本を買いに行き、全然違う本もついつい買ってしまうように

目当てのアルバムを買いに行ったのに、ついつい全然違うアルバムをジャケ買いしたように

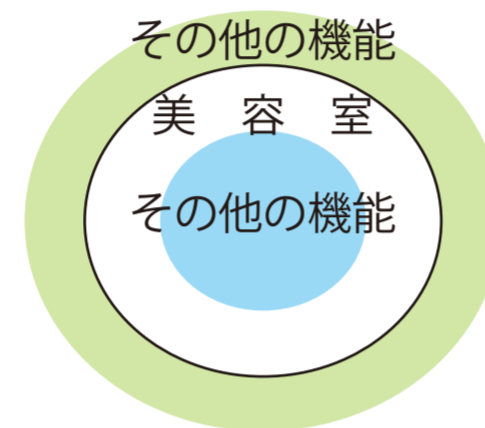
DIAGRAM



美容室をいくつかの機能に分節

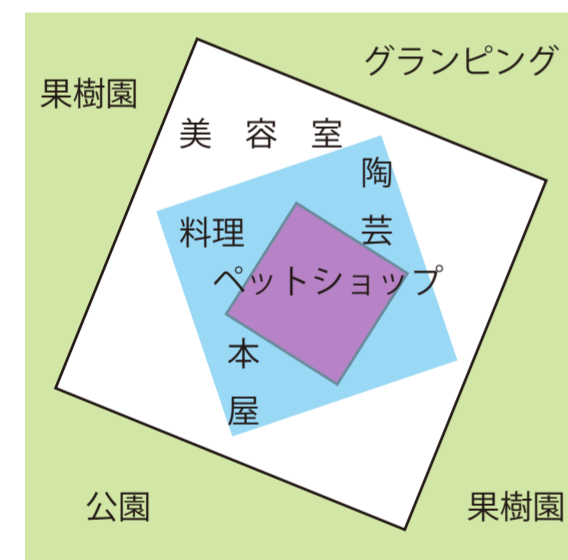


美容室以外の機能を挿入

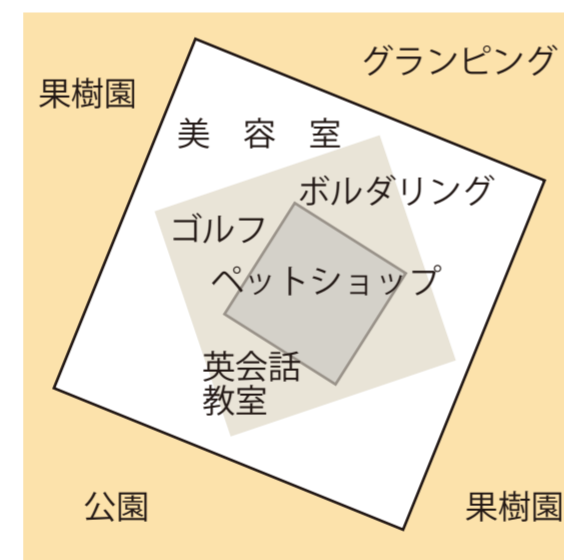


美容室をそれ以外の機能で包む

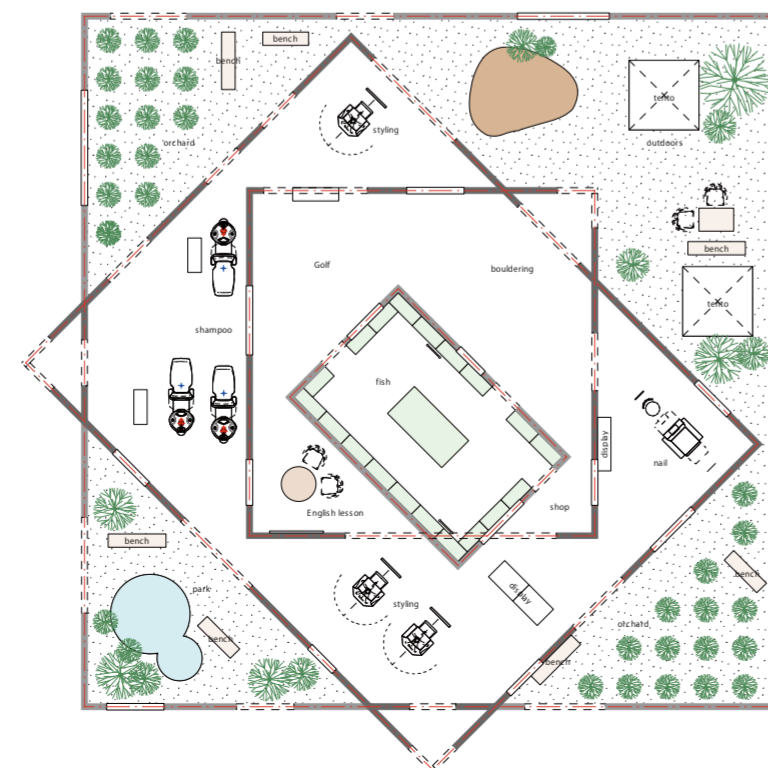
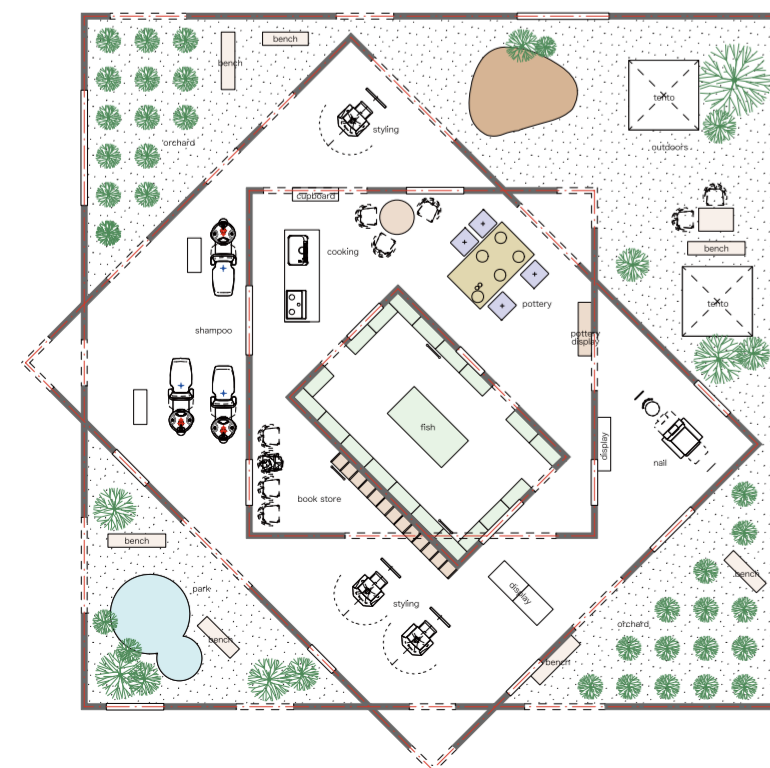
PLAN



ゾーニング例-1



ゾーニング例-2



美容室ゾーンは季節や周囲のテナントのインテリアの影響を受けて、少し変化していく

